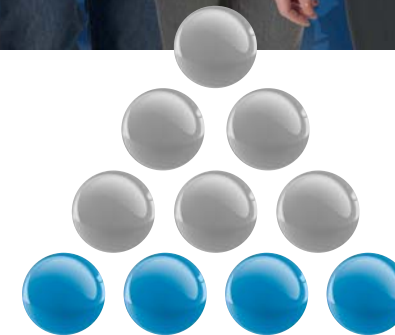
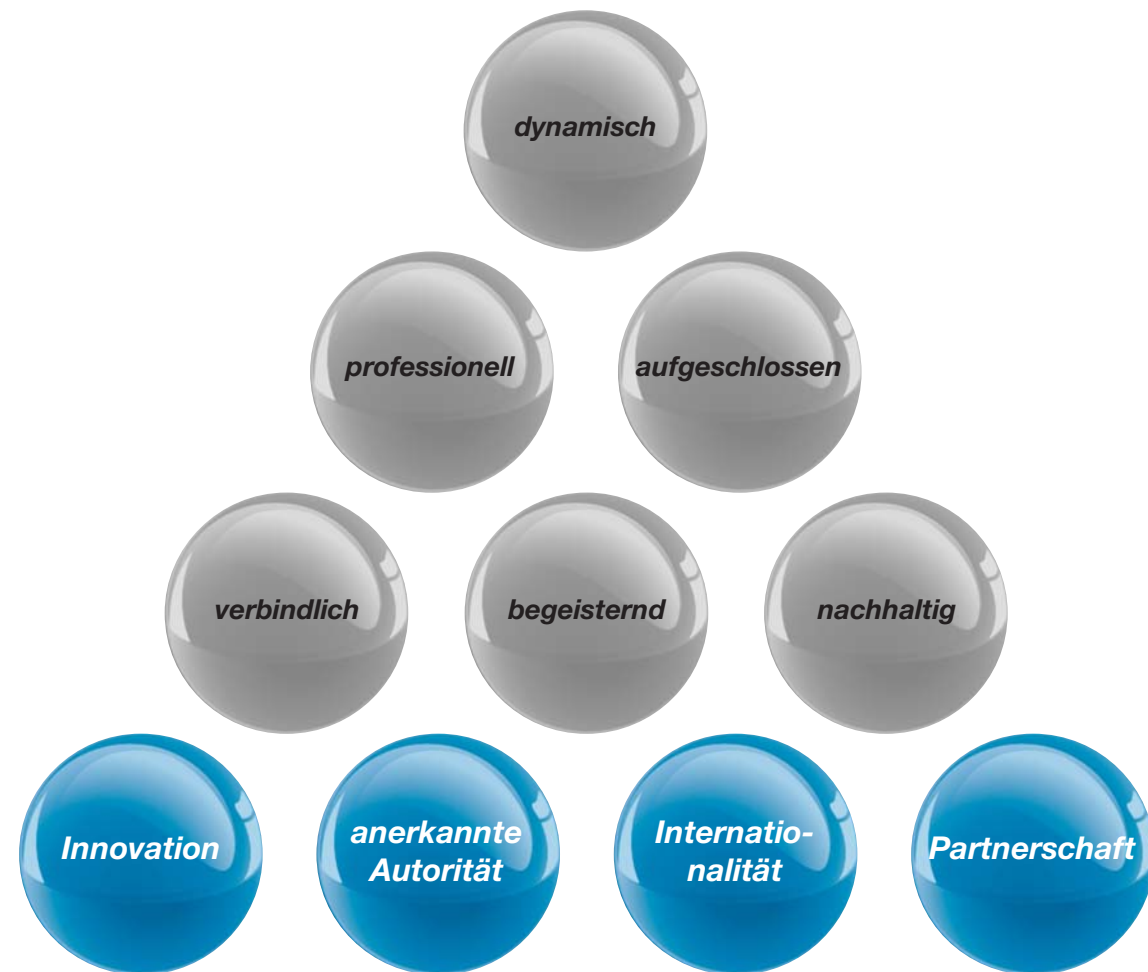




Unser Leitbild





Wie wir uns sehen und was wir anstreben



Für eine erfolgreiche Zukunft.

Traditionelle Werte und zukunftsgerichtete Ziele und Visionen – das sind seit über 100 Jahren die Basis für eine erfolgreiche Zusammenarbeit und unsere führende Marktstellung. Wir sind überzeugt, dass es für die BWF Group und ihre Mitarbeiter/-innen wichtig ist, von Zeit zu Zeit die Grundaussagen zu diesen Werten und Zielen zu überprüfen und zu ergänzen.

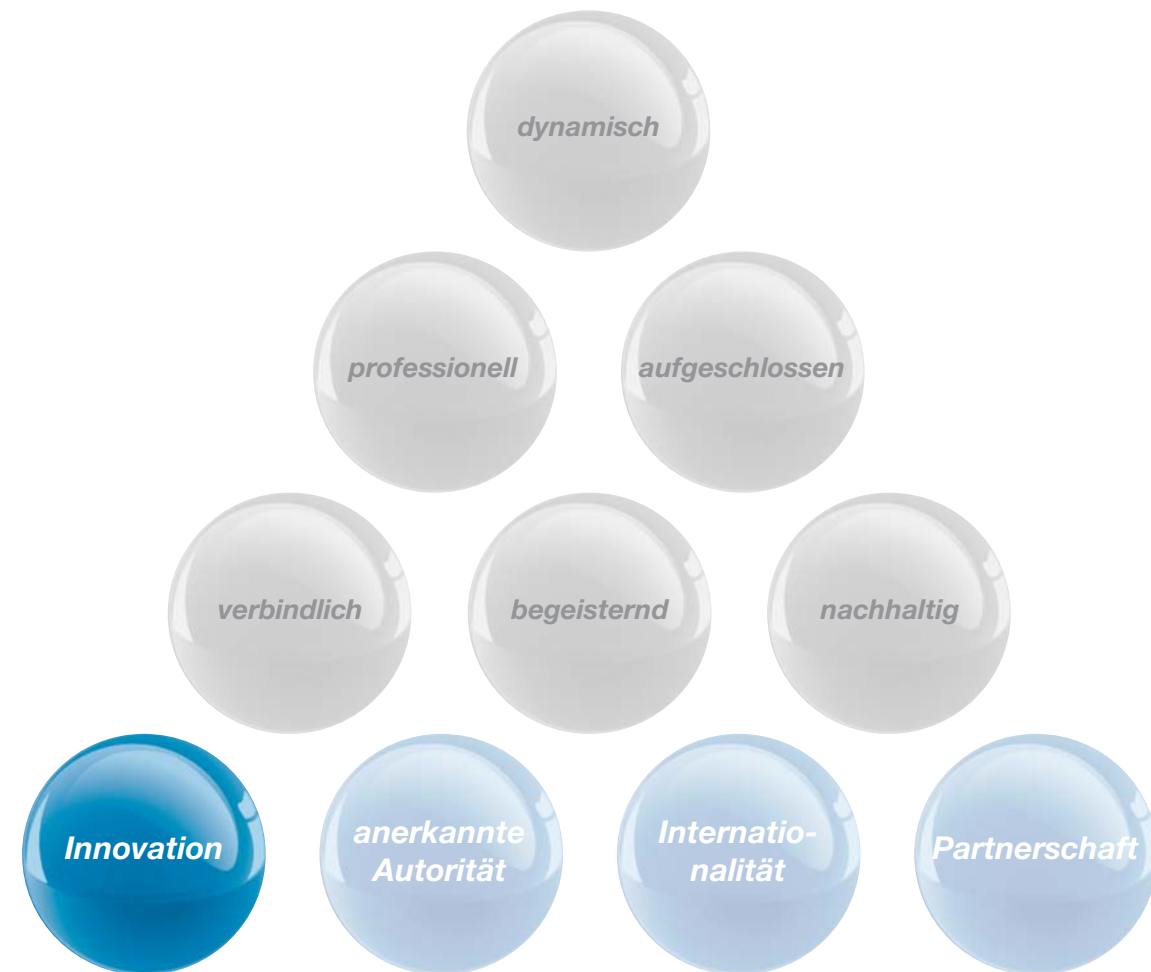
Ausgehend vom bisherigen Leitbild wurden deshalb verschiedene Gespräche geführt, um die Weiterentwicklung der BWF Group inhaltlich und optisch in einem modernen Erscheinungsbild darzustellen.

Wir freuen uns, Ihnen die mit Hilfe von zahlreichen Kolleginnen und Kollegen erarbeitete Version unseres neuen Leitbildes vorstellen zu können.

„Gelebte Werte sichern unsere Zukunft!“

Lassen Sie uns – getreu diesem Slogan – alle daran arbeiten, uns bestmöglich innerhalb dieser gemeinsamen Werte zu bewegen und weiterzuentwickeln.

Wir wachsen durch...



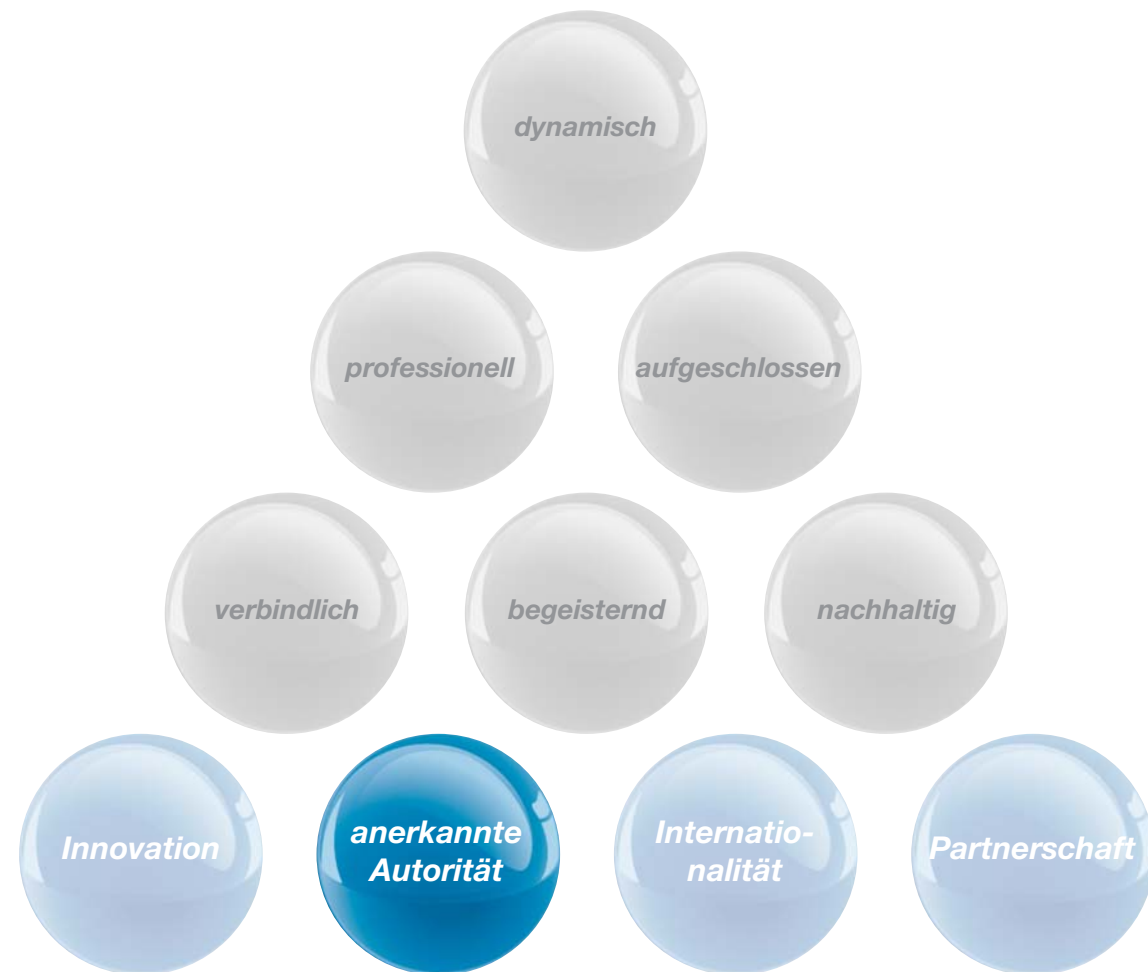
Innovation

Innovation ist unser Antrieb. Daher sind wir offen und aufgeschlossen und setzen Ideen unserer Kunden gerne um. Zum beiderseitigen Nutzen streben wir nach beständiger Verbesserung unserer Produkte und Leistungen.

Um nachhaltige Fortschritte in allen Bereichen zu erzielen, investieren wir in die Entwicklung – auf bewusst hohem Niveau.

So schaffen wir für unsere Kunden das bestmögliche Preis-Leistungs-Verhältnis und sichern zugleich unsere Zukunft.

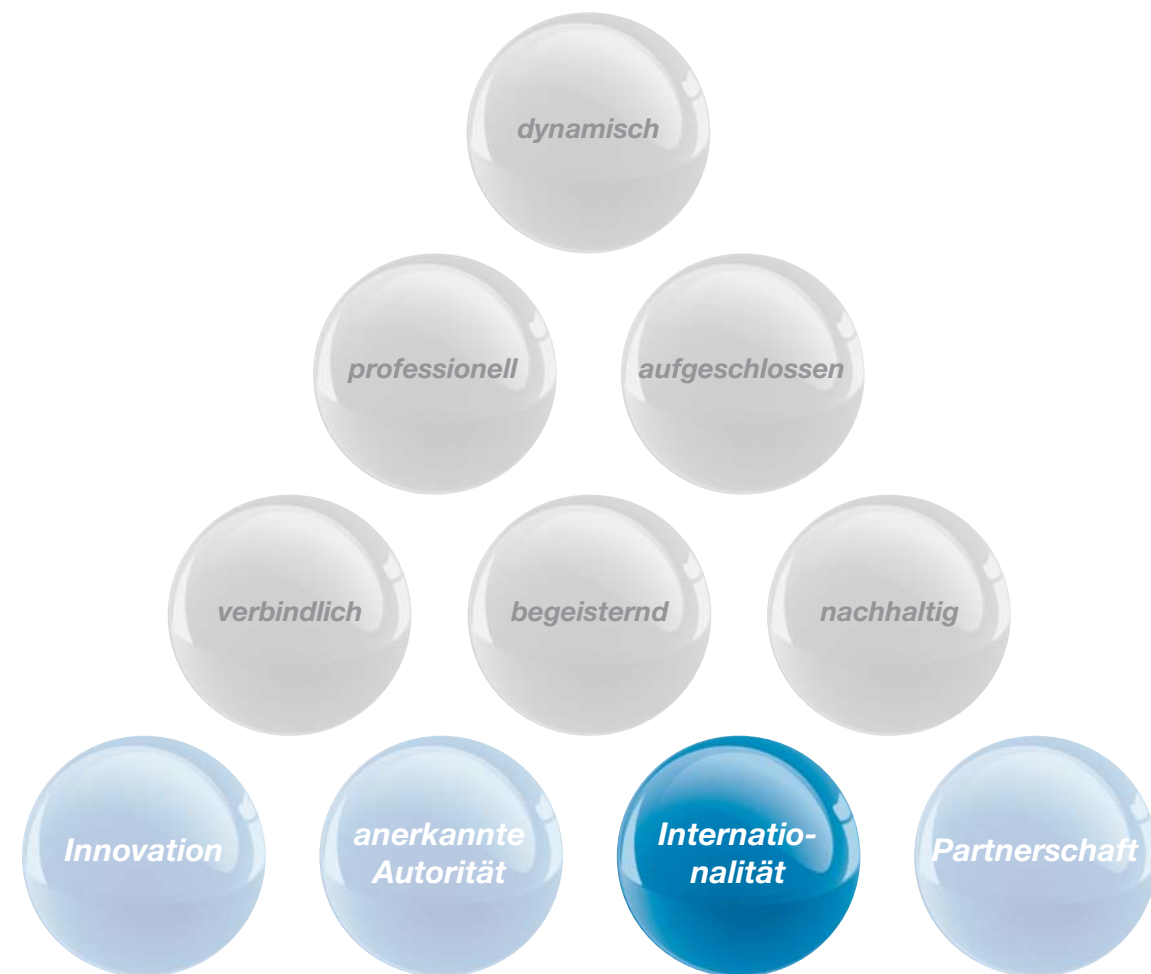
Wir wachsen durch...



Anerkannte Autorität

Wir sind Marktführer und haben in allen relevanten Branchen die Nase vorn. Aus gutem Grund, denn mit unseren Innovationen setzen wir immer wieder neue Maßstäbe. Dies bestätigen uns die Kunden und beste Auditergebnisse. Damit das so bleibt, arbeiten wir auch weiterhin mit dem Anspruch, stets höchste Qualität zu liefern. Täglich aufs Neue sind wir bereit, alles für dieses ambitionierte Ziel einzusetzen.

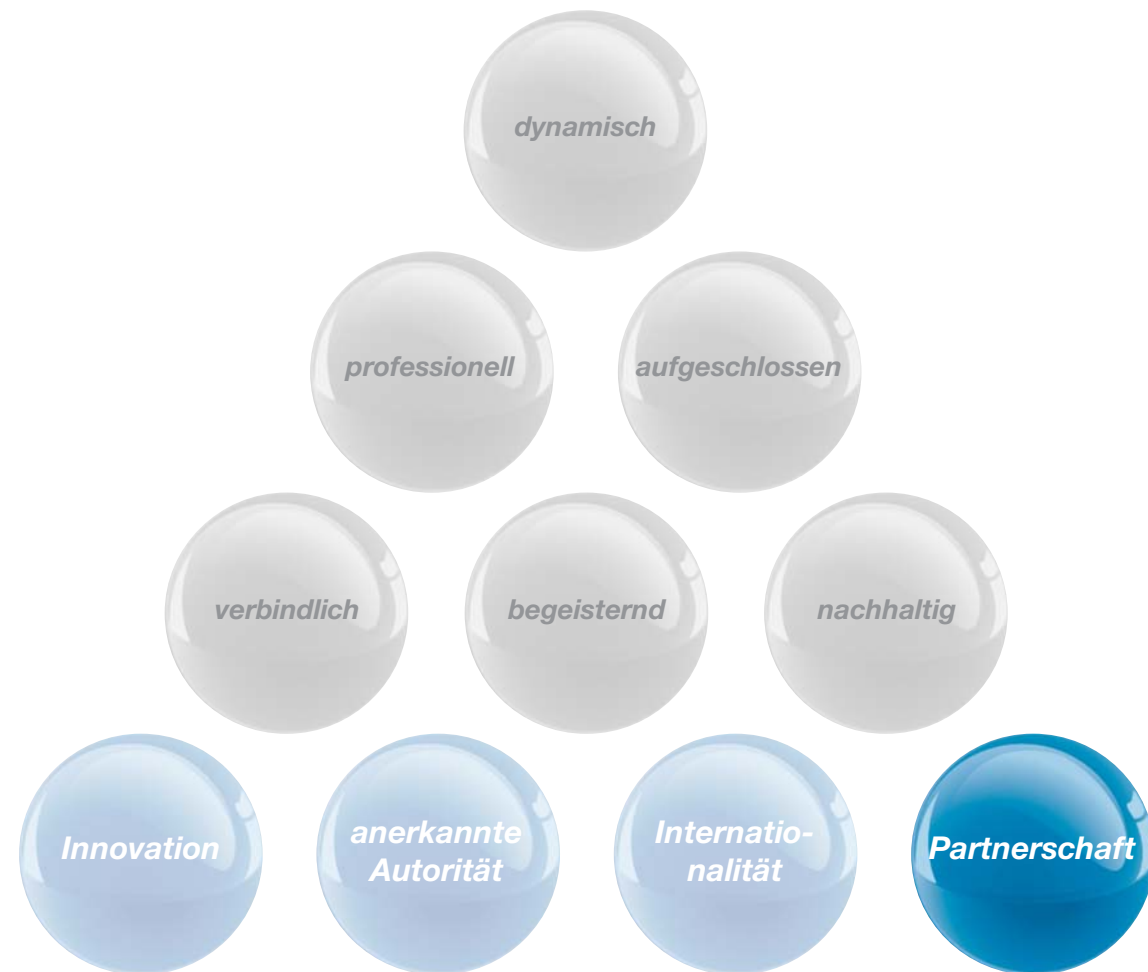
Wir wachsen durch...



Internationalität

BWF ist eine weltweit anerkannte Marke. Wir verfügen über technologieintensive und hochmoderne Produktionsstätten und arbeiten eng mit weitgehend eigenständigen Tochterfirmen und exklusiven Partnern zusammen. Dadurch gewährleisten wir eine überlegene Produktqualität und bieten große Marktnähe sowie hohe Flexibilität. Unsere Kunden profitieren von kurzen Entscheidungswegen, unsere Mitarbeiter haben beste Karrierechancen, auch auf internationaler Ebene.

Wir wachsen durch...



Partnerschaft

Langfristige Partnerschaft bedeutet Sicherheit. Daher legen wir großen Wert auf bewährte Zusammenarbeit – mit Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten.

Den Kunden bieten wir unsere Zuverlässigkeit, umfassende Beratung und erstklassigen Service.

Im Vordergrund steht für uns die Sicherung der Geschäftsgrundlagen und damit der Beschäftigungsverhältnisse.

Ein wichtiges Element dabei ist die gezielte Förderung von Mitarbeitern, u. a. mit exklusiven Ausbildungsprogrammen.

Beständiges Wachstum ist stets das gemeinsame Ziel.



Wir sind...

verbindlich

... und halten uns an Vereinbarungen gegenüber Kunden, Lieferanten und Kollegen. Konkrete Ziele stimmen wir gemeinsam ab.

Unser Umgang miteinander ist geprägt von Fairness und Zuverlässigkeit.

Dies zeigt sich bei vielen Gelegenheiten, z. B. in Mitarbeitergesprächen, pünktlichen Besprechungen oder unserer Liefertermintreue.

Wir sind...

nachhaltig

... und langfristig orientiert.

Daher sind wir an verschiedenen Standorten und in unterschiedlichen Geschäftsfeldern tätig.

Wir übernehmen soziale Verantwortung gegenüber öffentlichen Einrichtungen in den Regionen unserer Standorte und sorgen für die ständige Weiterbildung unserer Mitarbeiter.

Auf dieser Ausrichtung beruht die Loyalität zwischen dem Unternehmen und seinen Mitarbeitern. Sie zeichnet uns aus und sichert die Arbeitsplätze bei BWF.

Wir sind...

aufgeschlossen

... und neugierig. Neuen Technologien, Kunden und Märkten begegnen wir offen und entwickeln für unsere Kunden maßgeschneiderte und innovative Lösungen.

Bei der Arbeit setzen wir uns aufrichtig auseinander und treffen Entscheidungen je nach Erfordernis flexibel und schnell.

Von unseren Mitarbeitern erwarten wir viel, z. B. die konsequente Nutzung der vielfältigen Weiterbildungsmöglichkeiten.

Wir sind...

begeisternd

... und wollen unsere Kunden durch eigene Begeisterung überzeugen.

Denn wir sind stolz auf unsere individuellen Produkte, unsere herausragende technische Unterstützung, auf Qualität und Know-how.

Kundenzufriedenheit besitzt bei uns höchste Priorität, daher wünschen wir uns engagierte Mitarbeiter und erfolgreiche Teams, die stolz darauf sind, für BWF zu arbeiten.



Wir sind...

hochprofessionell

... und effizient. Weltweit sind für uns rund 1.300 hochspezialisierte Fachkräfte tätig.

Wir legen Wert auf höchste Qualitätssicherung, einwandfreie Prozesse und effiziente Arbeitsstrukturen.

Eindeutige und hohe Verantwortungsspielräume unserer Mitarbeiter sichern das erfolgreiche Risikomanagement für unser Unternehmen und für unsere Kunden.

Wir sind...

dynamisch

... und schnell. Kurze Entscheidungswege und dezentrale Strukturen prägen unsere Arbeit. Dies ermöglicht uns entscheidungsstarkes und umsetzungsorientiertes Handeln.

BWF heißt „zupacken – anfassen – machen“.

Unser Leitbild

lebendig zu halten bedeutet für jeden Einzelnen, Verantwortung zu übernehmen und es aktiv mitzugestalten.

Konkrete Schulungen und Aktionen zeigen auf, wie wir unser Leitbild überzeugt leben und vorleben können. Anschauliche Beispiele und Rituale machen „begreifbar“, wie die Integration der Leitgedanken in den Alltag funktioniert.

Ziel ist es, unser Leitbild überzeugt und selbstverantwortlich mit Leben zu erfüllen.